

Auf Sampling gesetzt – und gewonnen!

Meirandres gehört auch 2010 zu den "Badplanern des Jahres"

Mitte Mai kürte in Kassel die mit rund 900 Betrieben größte deutsche Leistungsgemeinschaft der Badgestalter den **Badplaner des Jahres 2010**.

Für ihren Wettbewerbsbeitrag – einem außergewöhnlichen Gästebad in Gold und Schwarz – wurde das Meirandres Badplaner-Team Brigitte Stöcker, Norman Eckstein und Katrin Ganslmaier zum wiederholten Male mit dem begehrten Titel "Badplaner des Jahres" belohnt.

Das Ehepaar Weismann wünschte sich für ihr Gästebad einen besonderen Aha-Effekt. Gemeinsam mit den Badplanern von Meirandres wurde die Idee für ein effektvolles Bad mit mystischem Flair entwickelt. In dem Badezimmer wurde ein auffälliger goldener Waschtisch und Spiegel des Herstellers REGIA (Serie Calice) eingebaut. Die Armaturen lieferte die Firma Zazzeri. Das schwarze WC und Urinal, effektiv montiert auf einer goldenen Wand, fanden die Badplaner im Programm von Villeroy&Boch. Die asiatischen Dekorationsgegenstände stöberte Frau Weismann selbst bei einem Besuch in China auf.

Das spannende Zusammenspiel von Schwarz und Gold in Wandfarbe, Dekoration und Ausstattung macht den besonderen Reiz dieses Bads aus.

Ausgeschrieben war der alljährliche bundesweite Planungswettbewerb, Bad-Ideen aus der Praxis' zum elften Mal. Die Besonderheit: Es werden keine bloß auf dem Papier existente Planung, sondern nur tatsächlich umgesetzte Kundenbäder prämiert. In der Bewertung der Jury hat Meirandres diese Kriterien überzeugend und auf originelle Weise eingelöst.

Rund 100 qualifizierte Badplaner hatten sich mit den von ihnen geplanten und eingerichteten Kundenbädern am Wettbewerb beteiligt.

Was ist eigentlich Sampling?

Sampling – von englisch Sample („Auswahl“) – ist eine noch recht junge Methode moderner Badgestaltung, für Insider gar die Königsdisziplin schlechthin.

Köner des Samplings setzen verschiedene Stile und Themen so in Beziehung zueinander, das ganz gezielt eine Spannung entsteht, ein Kontrast erzeugt wird, ein ironisches Zitat zur Wirkung kommt, ein optischer Hingucker geschaffen wird.

Im Vordergrund steht die intelligente Mischung verschiedener Stilrichtungen. Zwei entscheidende Kriterien gilt es hierbei zu erfüllen: Absolute Stilsicherheit beim Einsatz von Objekten und Materialien. Der Stilmix muss authentisch umgesetzt sein – und das mit der richtigen Dosierung.



Hausherrin Susanne Weismann in ihrem ausgezeichnetem Gästebad

schwarz gold schwarz gold schwarz gold

Mehr Individualität im Bad

Immer mehr Verbraucher ordnen das Badezimmer dem zentralen Wohnbereich zu. Rund die Hälfte aller Haushalte plant für die kommenden zwei Jahre eine Verschönerung ihres Bades. Das herkömmliche Badezimmer weicht immer mehr der Wellness-Oase und spiegelt die Persönlichkeit ihres Nutzers, Wohnkultur und Lifestyle wieder. Aber nicht immer ist es für den Laien einfach, professionelle Badkonzepte zu entwickeln um die gewünschte Raumatmosphäre zu erreichen.

Kunden des Traditionsbetriebs Meirandres aus Rosenheim sind hier seit vielen Jahren in den besten Händen. Abgestimmt auf Kundenwünsche und Budget werden Badträume auch auf kleinstem Raum verwirklicht. Das Team von Meirandres berät, plant und übernimmt auf Wunsch die professionelle Ausführung komplett aus einer Hand.

Weitere Informationen zu aktuellen Badtrends und zeitgemäßer Badgestaltung finden Sie auf der großzügigen Ausstellungsfläche in der Gabelsbergerstr. 2, in der neuen Insider-Info im Internet unter www.meirandres.de oder unter Tel. 08031/16093.



Das Badplaner-Team: Geschäftsführerin Brigitte Stöcker, Geschäftsführer Norman Eckstein und Innenarchitektin Katrin Ganslmaier



Beratung, Planung und Durchführung aus einer Hand.

Meirandres GmbH
Gabelsbergerstr.2 • 83022 Rosenheim
www.meirandres.de



Anzeige